asiakas Uutiset

Ykkösväri Oy:n Asiakas Uutiset Kevät 2010

MENESTYKSEKÄSTÄ VUOTTA 2010

Vuonna 2009 taloudellinen taantuma koetteli niin yritysmaailmaa, kuin yksittäistä kansalaista. Vuoteen 2010 on syytä lähteä taistelun tahtoisesti, elpymisen merkkejä lienee jo näkyvissä.

Tämän kertaisessa lehdessä mukana on kaksi maalauskammio asiakasta - konepajayritys ja automaalaamo. Nämä esimerkki asiakkaat tuovat esiin näkökulmia kammion hankinnalle. Toisaalta tavoitteena on kaupallisen tuottavuuden lisääminen, mutta syytä on huomioida myös työsuojelulliset seikat.

Lisäksi esittelemme yhden jälleenmyyjistämme - pitkän linjan yrittäjän Keijo Hirvosen.

Mukavia lukuhetkiä!

PARANNA TUOTTAVUUTTA JA TYÖTURVALLISUUTTA PAINT TROTTERILLA

Ykkösväri on jo hetken markkinoinut “liikuteltavaa maalauskammiota” Paint Trotteria ja ensimmäinen saadaan nyt Suomen kamaralle.

Laite on paranneltu versio alkuperäisestä ja sitä on hiottu entistäkin toimivammaksi.

Paint Trotterin yksi tärkeimmistä ominaisuuksista on, että voit tehdä avoimessa tilassa hajuttoman maalauksen. Laite imee tehokkaasti maalin katkun.

Myös työaikaa säästyy, kun voit viedä laitteen maalauksen luokse ja ajoneuvojen siirtely hallissa minimoituu. Ja mikä parasta, kaikki työvälineet kulkevat Painttrotterin matkassa.

Ja koska noin 80% korjauksista on pieniä lommoja auton alaosassa ja etu- ja takapäässä on Painttrotter sinulle oiva kumppani pyrkiessäsi tehokkaaseen työntekoon!

VARAA ESITTELY!

PaintTrotter on esittely käytössä tammikuun ja helmikuun alun. Varaa oma aikasi pikimmiten ja nää PaintTrotter tositoimissa!

Ykkösväri Oy
Vanha Vaasantie 10
33470 YLÖJÄRVI

Puh. 010 666 4700
Email: ykkosvari@ykkosvari.fi
Internet: www.ykkosvari.fi
Internet: www.gys.fi

asiakas Uutiset

Ykkösväri Oy:n Asiakas Uutiset Kevät 2010

STEELPA OY - KAUHAKAUPALLA KOKEMUSTA

Steelpa Oy on kauhateknologian kärkinimiä. Se palvelee maanrakennus-, kivenmurskaus, prosessi- ja konepajateollisuutta. Erityisesti panostetaan kauhoihin, jotka joutuvat kestämään kovaa mineraalien kulutusta.

Lempäälässä Steelpa Oy on toiminut vuodesta 1989 ja kauhojen valmistus alkoi vuonna 2000. Myös tänä päivänä yrityksen päätuotteet ovat kauhat ja pikaliittimet.

Alunperin Steelpa on ollut perheyritys, mutta vuonna 2006 omistaja vaihtui, kun yrityksen osti sijoitusyhtiö Midinvest Management. Pian omistajavaihdoksen jälkeen yrityksen johtoon palkattiin Seppo Kauppinen.

Kasvua tavoitteleva Steelpa hankki lisää kokemusta ja kapasiteettiä pian omistajavaihdoksen jälkeen ja vuonna 2007 Steelpa osti 2 yritystä. Vuodesta 1961 toimineen kauhateollisuuden kärkinimen alajärveläisen Niskakankaan Terästuotteen, sekä laitehuoltoon erikoistuneen Heavy Fixin Forssan Tammelasta.

Pian Niskakankaan Terästuotteen oston jälkeen toimintaa haluttiin tehostaa ja Alajärvelle nousi vuonna 2008 uusi tehdas.

Tällä hetkellä Steelpa työllistää vajaa 50 henkilöä ja vuonna 2008 yritys pyöritti 10 miljoonan euron liikevaihtoa.

Suomen lisäksi Steelpa on aloitellut vientitoimintaa Venäjälle, jonka toimitusjohtaja Kauppinen näkee erittäin potentiaalialisena markkina-alueena.

Lempäälän tehtaassa on käytössä järeä magneettinostinpuomi.

asiakas Uutiset

Ykkösväri Oy:n Asiakas Uutiset Kevät 2010

PÄÄKONTTORI UUDISTUI

Pääkonttoriin Lempäälään valmistui uusi tehdas keväällä 2009.

Johdon lisäksi Lempäälän pisteeseen on keskitetty lähinnä huolto- ja korjaustyöt.

Uuteen tehtaaseen hankittiin asianmukaiset työvälineet ja työsuojelullisiin seikkoihin kiinnitettiin erityistä huomiota.

KALUSTO EDUSTUSKUNNOSSA

Tehtaan laitteistoa kelpaa esitellä. Käytössä on mm. modernit poltto- ja plasmaleikkauskoneet levynleikkaukseen, monipuolinen nostolaitekalusto ja magneettinostinpuomi ja 500 Tonnin särmäyspuristin.

Myös maalausprosessin turvallisuuteen ja laatuun haluttiin panostaa. Tehtaaseen hankittiin Ykkösväristä 5m x 6m x 5m (korkeus) oleva teollisuusmaalauskammio imuseinällä. Korkeus mahdollistaa isompienkin osien maalaamisen.

Kammioon valittiin lisävarusteena inverteriohjaus. Inverteriohjaus mahdollistaa ilmanvaihdon säätämisen optimaaliseksi olosuhteisiin ja maalauskohteeseen nähden, jolloin myös polttoaineen kulutus saadaan mahdollisimman pieneksi. Tämä tarkoittaa energian säästöä ja maksimaalista hyötysuhdetta kammiota käytettäessä.

Maalaustoiminta on Lempäälän tehtaassa sivuroolissa ja päämotiivi kammion hankkimiselle olikin työsuojelulliset syyt. Väheksymättä kuitenkaan maalauksen laadullista paranemista. Kunnon työvälineet mahdollistavat myös positiivisen imagon välittämisen sidosryhmille.

Martti Volotinen ja Seppo Kauppinen kättelevät onnistuneen projektin merkiksi. Lisäksi kuvassa projektissa Steelpan puolelta mukana ollut Jukka Kemppi, sekä italialaiset tehtaan asentajat.

asiakas Uutiset

Ykkösväri Oy:n Asiakas Uutiset Kevät 2010

VALINTAPROSESSISTA VALMIISEEN KAMMIOON

Tarjouksia pyydettiin paristakin paikasta, mutta toimitusjohtaja Kauppisen vakuuttivat Ykkösvärin Martti Volotisen nopea kontaktointi ja asiantuntemus. Myyjältä toivottiin osaamista kammioiden osalta niin, että voitiin saada käyttövalmis paketti käyttöön.

Asennus tapahtui aikataulussaan ja kaasulla toimiva kammio oli toimintavalmiudessa tehtaan valmistuessa käyttöön.

Seppo Kauppinen ynnää, että myös tulevaisuudessa vastaavia hankintoja tehdessä on Ykkösvärin nimi varmasti mielessä.

TAVOITTEENA TYÖSKENTELYMUKAVUUS JA -TURVALLISUUS

Kammion käyttöönotto on parantanut työskentely-olosuhteita merkittävästi, kun työntekijät voivat työskennellä maalinkatkuttomassa ilmassa. Myös maalaustöiden osalta nopeus on lisääntynyt, mikä on lisännyt tehokkuutta.

Maalauksen laatu ei kauhoissa näyttele suurta osaa, raakaa kaivuutyötä tekevät kauhat kun menettävät maalipintansa pian käyttöönoton jälkeen.

Kuitenkin esimerkiksi Steelpan toimittaessa Sandvikin töitä suoraan loppukäyttäjälle, on hyvän maalipinnan merkitys huomattavampi.

Myös kammion käyttäjät ovat tyytyväisiä kammion käytettävyyteen. Matti Rautaneva sanoo kammion käyttöpaneelin olevan erittäin yksinkertainen käyttää, vaikka aiempaa käyttökokemusta ei ollutkaan. Selkeä PLC -kosketusnäyttö ohjaa käyttäjää ja osoittaa mikä työvaihe on kulloinkin käytössä.

Yläkuva:
Valmis imuseinäkammio. Mitoiltaan 5m x 6m x 5m (korkeus) olevan kammion malli malli on “Industrial Semivertical”. Korkeus mahdollistaa suurienkin osien maalaamisen.

Alakuva:
Automaattinen ohjauspaneeli inverteriohjauksella ja PLC kosketusnäytöllä. ¨ Ohjauspaneeli on helppo ja yksinkertainen käyttää. Inverteriohjaus mahdollistaa kustannussäästöjä mm. energian kulutuksen näkökulmasta.

asiakas Uutiset

Ykkösväri Oy:n Asiakas Uutiset Kevät 2010

AUTOMAALAAMO SAMI LAITINEN

Nuoresta 36 -vuoden iästään huolimatta ei yrittäjä Sami Laitinen ole untuvikko. Automaalaamoyrittäjänä vuosia on takana jo 15. Alkutaival taival alkoi isän opissa ja aina vuoteen 2009 saakka vieraiden nurkissa.

Omat tilat oli turvallista perustaa, kun ammatillista pääomaa ja kokemusta oli ehtinyt tarttua vuosien varrelta ja investoinnit omiin laitteisiin tuntuivat tässä vaiheessa järkevältä sijoitukselta.

Reilun kokoiset 600 neliön tilat mahdollistivat myös isomman kammion hankinnan.Laitinen asensi kesällä 2009 Ykkösväristä ostetun metallisokkelilla olevan Euro 2009 kammion.

Kammion laitteisto sijoitettiin taakse, jotta se sopi tilaan mahdollisimman järkevästi. Itse kammio on sisämitoiltaan 8 m x 4 m x 3 (korkeus) m, joten se mahdollistaa myös pakettiautojen maalauksen.

KAMMION TEHOT KÄYTTÖÖN

Turhaan ei investointia tehty, kun kammio on parhailla viikoilla käynyt 50 viikkotunnin vauhtia ja autojenkin läpimeno on parhaillaan ollut 5 autoa/ päivä. Kammion koko mahdollistaa tehokkaan ja kustannustehokkaan käytön ja isompienkin autojen maalauksen.

Kammion asennus tehtiin omin voimin, joka onnistui erinomaisesti. Useat aikaisemmat kammioasennukset rohkaisivat Laitisen asentamaan kammion itse tehdasasennuksen sijaan. Myös siisti sisäänkäyntiramppi tehtiin itse.

Yrittäjä Sami Laitinen kertoo töitä tulleen erittäin positiiviseen tahtiin. Yhteistyö vakuutusyhtiöiden ja muiden yhteistyökumppaneiden kanssa on taannut jatkuvan työvirran. Myös peltitöitä on tehty maalaustöiden ohessa.

Yrittäjän lisäksi Automaalaamo Sami Laitinen työllistää 3 henkilöä, joista kukaan ei ole turha mies, vaan Laitinen on tyytyväinen, että töitä on riittänyt 4 miehelle mukavasti.

Kuvat: Valmis kammio edestä ja sivulta.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Laitinen näkee tulevaisuuden positiivisena. Kilpailua toki alalla löytyy, mutta läänin suurin henkilöautokammio, ammattitaito ja oikea hinnoittelu ovat varmasti tekijöitä, jotka takaavat töiden vilkkaan tahdin myös tulevaisuudessa.

Sami Laitinen uskoo, että lisätilallekkin saattaisi löytyä tulevaisuudessa käyttöä.

asiakas Uutiset

Ykkösväri Oy:n Asiakas Uutiset Kevät 2010

YKKÖSVÄRIN JÄLLEENMYYJÄ ESITTÄYTYY

Keijo Hirvonen perusti Autoväri Hirvonen Oy:n jo vuonna 1967, jolloin se toimi automaalaamona. Automaalaamotoiminta päätettiin kuitenkin myydä vuonna 1983, jonka jälkeen alkoi PPG -automaalien myynti. Samoihin vuosiin vie myös juuret Ykkösväri Oy:n ja Autovärin historiasta. Aluksi asiakkaista taidettiin jopa hieman kilpailla.

Autoväri Hirvonen työllistää 6 henkilöä ja sillä on pinta-alallisesti suuri Pohjois-Karjalan alue hoidettavanaan. Yrityksen selkärankana toimii Keijon lisäksi myös hänen poikansa Mika Hirvonen.

Vuonna 1999 Hirvosten vanhojen autojen entisöimisharrastus sai liiketoiminnan muodon, kun Automuseo avattiin vierailijoille. Autojen entisöinti aloitettiin jo 1960 -luvulla ja omia myytäviä tuotteita on siis testattu alusta saakka omiin autoihin.

YHTEISTYÖN ALKU

Kuten mainittiin, Ykkösvärin ja Autoväri Hirvosen historia ulottuu pitkälle. Hirvoset olivat myös ensimmäinen jälleenmyyjä, kun Ykkösväri aloitti maahantuontitoimintansa vuonna 2002, joka alkoi U-pol:n kiteistä ja Monaldin tuotteista.

Hirvoset ovat kokeneet saavansa Ykkösväriltä myynnin tukea ja ovat olleet tuotteisiin tyytyväisiä. Ykkösvärin tuotteet ovat täydentäneet tuotepalettia mukavasti erilaisten maalaamo- ja korikorjaustuotteiden osalta. Hirvoset ovat myyneet myös mm. Gys:n laitteita sekä oheistarvikkeita - kittejä, haalareita, ruiskuja yms. Asiakkaiden antama palaute on ollut hyvää, tuotteet ovat kilpailukykyisiä ja laadukkaita. Mikä on tärkeää kilpailun alalla ollessa tällä hetkellä kireää.

Kuvissa Hirvosen autokalusto, sekä varastomyymälä. Laajat varastotilat mahdollistavat hyvän ja nopean palvelun asiakkaalle.